



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

руководство по использованию

ВВЕДЕНИЕ

Руководство по использованию фирменного стиля ООО «Страховой брокер «СиЛайн» (далее Компания) предназначено для соблюдения единых стандартов бренда.

Разделы руководства содержат правила и рекомендации по использованию тех или иных элементов фирменного стиля. При создании рекламных материалов, необходимо придерживаться основополагающих принципов, разработанных в рамках фирменного стиля. Все работы должны выполняться в строгом соответствии с данным руководством и прилагаемыми электронными версиями элементов стиля.

Знак, логотип, фирменные цвета, шрифты и другие элементы стиля должны использоваться только так, как указано в настоящем руководстве. Не следует самостоятельно изменять и дополнять элементы фирменного стиля или позволять кому-либо делать это.

Необходимо контролировать качество работ, возложенных на подрядчиков и не допускать пренебрежения исполнителей к изложенным правилам и рекомендациям.

Все вышесказанное позволит сделать бренд Компании запоминающимся и узнаваемым.

СОДЕРЖАНИЕ

1.1	Знак, основной и дополнительный логотип	4 стр.
1.2	Логотип. Свободное поле	5 стр.
1.3	Логотип. Инвертное начертание	6 стр.
1.4	Логотип. Масштабирование	7 стр.
1.5	Логотип. Ошибки начертания	8 стр.
1.6	Корпоративные цвета	9 стр.
1.7	Логотип. Цветовые сочетания	10 стр.
1.8	Логотип. Неверные цветовые сочетания	11 стр.
1.9	Корпоративный шрифт	12 стр.
2.1	Бланк письма	14 стр.
2.2	Бланк письма (латиница)	15 стр.
2.3	Бланк факсимильного сообщения	16 стр.
2.4	Бланк факсимильного сообщения (латиница)	17 стр.
2.5	Визитная карточка	18 стр.
2.6	Визитная карточка (латиница)	19 стр.
2.7	Конверты	20 стр.
2.8	Конверты (латиница)	21 стр.
2.9	Фирменная папка	22 стр.
2.10	Бейдж	23 стр.
2.11	Блокнот для записей	24 стр.
2.12	Сертификат	25 стр.
3.1	Ручка и карандаш	27 стр.
3.2	Флеш-карта	28 стр.
3.3	Пакет подарочный	29 стр.

Основные элементы

1.1	Знак, основной и дополнительный логотип	4 стр.
1.2	Логотип. Свободное поле	5 стр.
1.3	Логотип. Инвертное начертание	6 стр.
1.4	Логотип. Масштабирование	7 стр.
1.5	Логотип. Ошибки начертания	8 стр.
1.6	Корпоративные цвета	9 стр.
1.7	Логотип. Цветовые сочетания	10 стр.
1.8	Логотип. Неверные цветовые сочетания	11 стр.
1.9	Корпоративный шрифт	12 стр.

1.1 Знак, основной и дополнительный логотип | Основные элементы



ЗНАК

Основу корпоративной идентификации составляет знак.

Знак может использоваться только в сочетании с оригинальным написанием названия компании.

Исключение — использование знака в качестве значка веб-сайта или веб-страницы (Favicon), или элемента интерфейса. Возможно использование знака в качестве иконки приложения.

Взаимное расположение элементов знака и их размеры относительно друг друга не должны изменяться.

Знак должен воспроизводиться только с оригинального файла. Разнообразие форматов, в котором находится данный элемент фирменного стиля (EPS, AI, JPEG), позволяет без ущерба качества использовать его в электронном виде.

Folder: Icon SeaLine

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Сочетание знака с оригинальным написанием образует логотип.

Логотип представлен только в латинском начертании.

Взаимное расположение элементов логотипа и их размеры относительно друг друга не должны изменяться.

Не следует использовать оригинальное написание отдельно от знака.

Логотип должен воспроизводиться только с оригинального файла. Запрещено его воссоздание с помощью графических редакторов и прочего программного обеспечения. Разнообразие форматов, в котором находится данный элемент фирменного стиля (EPS, AI, PNG), позволяет без ущерба качества использовать его во всевозможных рекламных материалах и в электронном виде.

Folder: Logo SeaLine Insurance Brokers

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

Для представления компании и ее партнерских структур может использоваться дополнительный логотип.

Важно! Его использование в рекламных материалах строго регламентируется руководством компании.

Дополнительный логотип имеет одинаковые характеристики и пропорции с основным логотипом. Главное отличие — это замена подписи «INSURANCE BROKERS» на подпись «GROUP».

Дополнительный логотип базируется на тех же правилах и рекомендациях, что и основной логотип.

Folder: Logo SeaLine Group

СВОБОДНОЕ ПОЛЕ

Свободное пространство вокруг логотипа обеспечивает максимальную степень его комфортного и яркого восприятия.

Всегда следует соблюдать свободное поле вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Свободное поле также определяет минимальное расстояние до границ макета или рекламного носителя.

За основную единицу измерения (x) выбрана высота знака логотипа.

Чтобы определить границы свободного поля, нужно отмерить от габаритов логотипа с каждой стороны расстояние равное (a), которое определяется как: $a=0,8*x$.



ИНВЕРТНОЕ НАЧЕРТАНИЕ

Инвертные начертания логотипа используются только в собственных материалах компании.

1. Логотип в инвертном красном начертании — белый логотип на красном фоне. Он может использоваться при изготовлении сувенирной продукции или в качестве стилового решения в визуальных коммуникациях.
2. Монохромный вариант. Применяется когда цветное воспроизведение невозможно или в силу технологических ограничений.

1.



2.



МАСШТАБИРОВАНИЕ

1. Минимальный размер логотипа для нанесения на сувенирную продукцию методом лазерной гравировки или методом шелкографии/тампопечати.
2. Минимальный размер логотипа для высококачественной печати с линейатурой 150 lpi и выше на мелованных и дизайнерских сортах бумаги (печать брошюр, буклетов, лифлетов, рекламных модулей и т.п.).
3. Минимальный размер логотипа для печати с линейатурой 150 lpi и ниже на офсетных сортах бумаги (бланки, конверты, реклама в газетах, печать на принтере и т.п.).
4. Минимальный размер логотипа для 'digital' носителей (сайт, баннеры для сайта, инфографика, видео ролики и т.п.) при разрешении 72 dpi.



ОШИБКИ НАЧЕРТАНИЯ

Недопустимые варианты использования логотипа.

1. Использование оригинального написания отдельно от знака.
2. Непропорциональное масштабирование.
3. Изменение взаимного расположения элементов в логотипе.
4. Контурное начертание.
5. Поворот.
6. Изменение оригинального написания.



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

Цветовая палитра основных элементов фирменного стиля состоит из четырех основных цветов: красного, светло-серого, темно-серого и черного.

Для каждого цвета приведена следующая информация:

Pantone — используется для офсетной печати;

CMYK — используется для офсетной и цифровой печати;

RGB — используется для экранного представления;

WEB — используется для HTML-кодирования;

пленки ORACAL и RAL — используются для наружной рекламы.

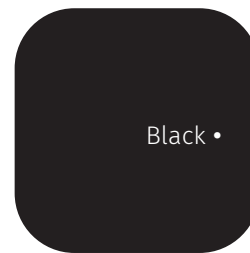
Дополнительно в материалах Компании можно использовать оттенки основных цветов.



Pantone 1795
CMYK 11/99/96/2
RGB 217/39/46
WEB #d9272e
ORACAL 641-032
RAL 3020



Pantone 7544
CMYK 13/3/0/49
RGB 119/134/146
WEB #778692
ORACAL 641-076
RAL 7045



Pantone Process Black
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
WEB #000000
ORACAL 641-070
RAL 9005



Pantone 7546
CMYK 33/7/0/85
RGB 46/54/62
WEB #2e363e
ORACAL 641-073
RAL 7043

ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

1. Основной вид логотипа выполняется в корпоративных цветах на белом фоне. Это базовый вариант, используемый в собственных материалах Компании. Этот вид логотипа также рекомендуется для сторонних компаний при изготовлении рекламных материалов.
2. Допускается использование основного вида логотипа на фотографическом фоне, при условии хорошей читаемости.
3. В материалах сторонних компаний допускается использование основного вида логотипа на небелом фоне, при условии хорошей читаемости.
4. В материалах сторонних компаний допускается использование инвертного логотипа на небелом фоне, при условии хорошей читаемости.
5. В собственных материалах инвертный логотип выполняется только на черном или красном фоне.
6. Допускается использование черного цвета, когда цветное воспроизведение невозможно. Например, в факсимильных бланках или в черно-белых периодических изданиях.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



НЕВЕРНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

1. Неверно, так как логотип в основном виде следует выполнять только в корпоративных цветах.
2. Неверно, так как не следует изменять внутри логотипа корпоративные цвета для знака и оригинального написания.
3. Неверно, так как логотип размещен на темном фоне и плохо считывается.
4. Неверно, так как логотип размещен на контрастном фотографическом фоне и плохо считывается.
5. Неверно, так как в инвертных начертаниях логотип может быть только белым.
6. Неверно, так как инвертный логотип размещен на некон-трастном фоне и плохо считывается.



КОРПОРАТИВНЫЙ ШРИФТ

Шрифт является элементом фирменного стиля и используется во всех коммуникациях.

Во всех материалах Компании используется шрифт Avenir Next Cyr Regular и Avenir Next Cyr Demi из семейства шрифтов Avenir Next.

Шрифты этой гарнитуры лаконичны, хорошо читаются и рекомендуются для набора 'расширенного' текста.

Avenir Next Cyr Regular (нормальное начертание) — подходит для набора текста и заголовков.

Avenir Next Cyr Demi (полужирное начертание) — используется для выделения отдельных частей текста, для набора заголовков, шапок таблиц.

Дополнительный шрифт PT Sans Regular и PT Sans Bold, как более компактный, может использоваться только для набора текста в рекламных материалах. В корпоративных материалах шрифты данной гарнитуры не используются!

В электронной и бумажной корреспонденции следует использовать шрифт Calibri из стандартного набора операционной системы MS Windows.

Folder: Fonts Sealine
/ Avenir Next Cyr [ParaType]
/ PT Sans [ParaType]

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Avenir Next Cyr >>

Regular

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъъэюя
1234567890!?"';:.,«»%*+=~№()[]{}^/\$@#&
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Avenir Next Cyr >>

Demi

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъъэюя
1234567890!?"';:.,«»%*+=~№()[]{}^/\$@#&
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

PT Sans >>

Regular

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъъэюя
1234567890!?"';:.,«»%*+=~№()[]{}^/\$@#&
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PT Sans >>

Bold

Aa

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъъэюя
1234567890!?"';:.,«»%*+=~№()[]{}^/\$@#&
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Корпоративные материалы

2.1	Бланк письма	14 стр.
2.2	Бланк письма (латиница)	15 стр.
2.3	Бланк факсимильного сообщения	16 стр.
2.4	Бланк факсимильного сообщения (латиница)	17 стр.
2.5	Визитная карточка	18 стр.
2.6	Визитная карточка (латиница)	19 стр.
2.7	Конверты	20 стр.
2.8	Конверты (латиница)	21 стр.
2.9	Фирменная папка	22 стр.
2.10	Бейдж	23 стр.
2.11	Блокнот для записей	24 стр.
2.12	Сертификат	25 стр.

2.1 Бланк письма | Корпоративные материалы

БЛАНК ПИСЬМА

Основные параметры макетирования бланка письма кириллического начертания.

Для контактной информации используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 9 pt, интерлиньяж 12 pt, трекинг -25. Выравнивание текста контактной информации осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 0.7 pt.

А — лицевая сторона бланка.

В — оборотная сторона бланка.

Спецификация:

- формат — А4 (210x297 мм);
- бумага — офсетная (повышенной белизны), плотность 90-100 гр/м²;
- красочность — 4+4 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
- печать — офсетная.



БЛАНК ПИСЬМА (ЛАТИНИЦА)

Основные параметры макетирования бланка письма латинского начертания.

Для контактной информации используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 9 pt, интерлиньяж 12 pt, трекинг -25. Выравнивание текста контактной информации осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 0.7 pt.

А — лицевая сторона бланка.

В — оборотная сторона бланка.

Спецификация:

- формат — А4 (210x297 мм);
- бумага — офсетная (повышенной белизны), плотность 90-100 гр/м²;
- красочность — 4+4 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
- печать — офсетная.



2.3 Бланк факсимильного сообщения | Корпоративные материалы

БЛАНК ФАКСИМИЛЬНОГО СООБЩЕНИЯ

Основные параметры макетирования бланка факсимильного сообщения кириллического начертания.

Для контактной информации используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 9 pt, интерлиньяж 12 pt, трекинг -25. Выравнивание текста контактной информации осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 0.7 pt.

Бланк используется только в электронном виде.

The diagram shows a fax cover sheet template with the following dimensions and content:

- Top margin: 15 mm
- Header area (width): 14 mm (left), 46 mm (center), 14 mm (right)
- Header area (height): 30 mm
- Right margin: 15 mm
- Form area (height): 21 mm
- Bottom margin: 21 mm

Header content:

- Logo: **SEALINE** INSURANCE BROKERS
- Address: 125009, Россия, Москва, Романов переулок, 4
- Phone: Тел +7 (495) 721 1177
- Website: www.sealine.su
- Coverholder at: LLOYDS

Form fields:

- кому
- от кого
- тел.
- кол-во страниц
- тема

2.4 Бланк факсимильного сообщения (латиница) | Корпоративные материалы

БЛАНК ФАКСИМИЛЬНОГО СООБЩЕНИЯ (ЛАТИНИЦА)

Основные параметры макетирования бланка факсимильного сообщения латинского начертания.

Для контактной информации используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 9 pt, интерлиньяж 12 pt, трекинг -25. Выравнивание текста контактной информации осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 0.7 pt.

Бланк используется только в электронном виде.

The diagram shows a fax cover sheet template with the following dimensions and content:

- Dimensions:**
 - Top: 14 mm (left margin), 46 mm (main header width), 14 mm (right margin).
 - Right: 35 mm (top right margin), 14 mm (right margin).
 - Left: 15 mm (left margin).
 - Right: 15 mm (top right margin), 30 mm (main body height), 21 mm (bottom right margin).
- Header Content:**
 - SEALINE** INSURANCE BROKERS (Logo and name)
 - 4, Romanov Lane, Moscow, Russia, 125009
Tel +7 (495) 721 1177
www.sealine.su
 - Coverholder at **LLOYD'S**
- Form Fields:**
 - To:
 - From:
 - Phone: Number of pages:
 - Subject: _____

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Основные параметры и правила макетирования визитной карточки кириллического начертания.

Корректируемая информация разбита на два блока:

- персональная информация (А)
- контактная информация (В)

Для блока (А) существует два правила выравнивания.

1. Если количество строк в блоке (А) больше или равно количеству строк в блоке (В), то выравнивание осуществляется относительно нижнего левого угла визитной карточки.
2. Если количество строк в блоке (А) меньше количества строк в блоке (В), то выравнивание осуществляется относительно базовой линии шрифта первой строчки в блоке (А) и (В).

Блок (В) выравнивается относительно правого нижнего угла визитной карточки.

Для обозначения Фамилии и Имени используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 10 pt, интерлиньяж 11.5 pt.

Для остальной информации используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 7.5 pt, интерлиньяж 9 pt; трекинг -25.

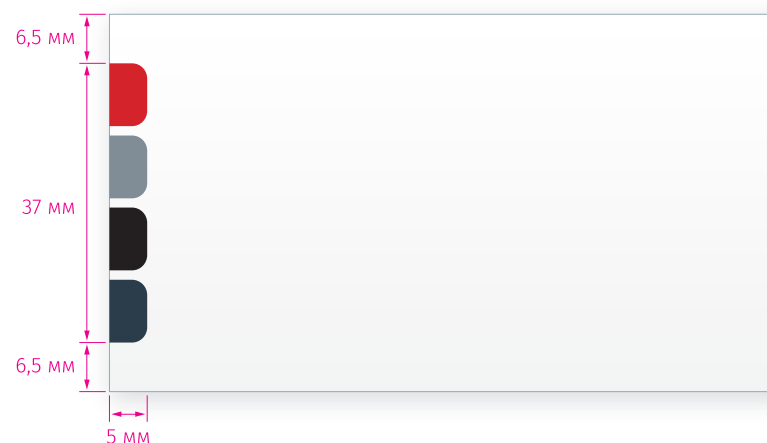
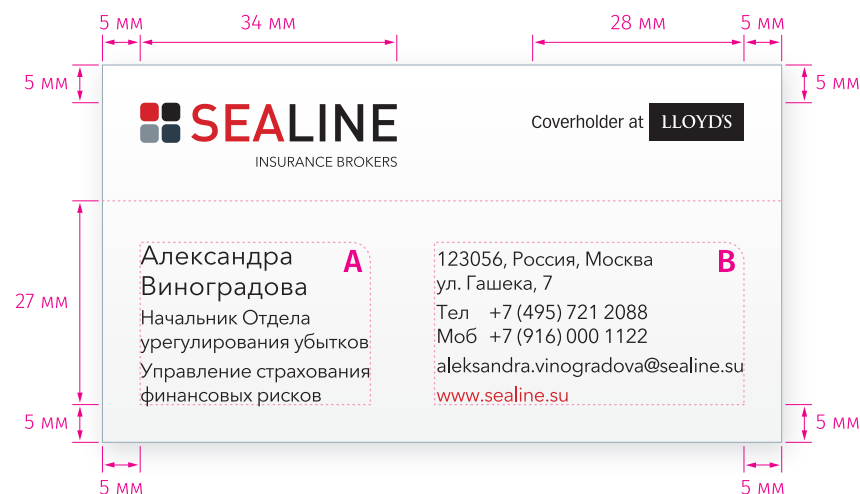
Выравнивание текста в блоке (А) и (В) осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 2 pt.

Визитные карточки могут изготавливаться двумя способами:

- офсетная печать (предпочтительный вид печати);
- цифровая печать.

Спецификация для офсетной печати:

- формат — 50x90 мм;
- бумага — plike или аналог, плотность не менее 300 гр/м²;
- красочность — 4+4 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
- отделочные работы — термоподъем логотипа;
- печать — офсетная.



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА (ЛАТИНИЦА)

Основные параметры и правила макетирования визитной карточки латинского начертания.

Корректируемая информация разбита на два блока:

- персональная информация (А)
- контактная информация (В)

Для блока (А) существует два правила выравнивания.

1. Если количество строк в блоке (А) больше или равно количеству строк в блоке (В), то выравнивание осуществляется относительно нижнего левого угла визитной карточки.
2. Если количество строк в блоке (А) меньше количества строк в блоке (В), то выравнивание осуществляется относительно базовой линии шрифта первой строчки в блоке (А) и (В).

Блок (В) выравнивается относительно правого нижнего угла визитной карточки.

Для обозначения Фамилии и Имени используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 10 pt, интерлиньяж 11.5 pt.

Для остальной информации используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 7.5 pt, интерлиньяж 9 pt; трекинг -25.

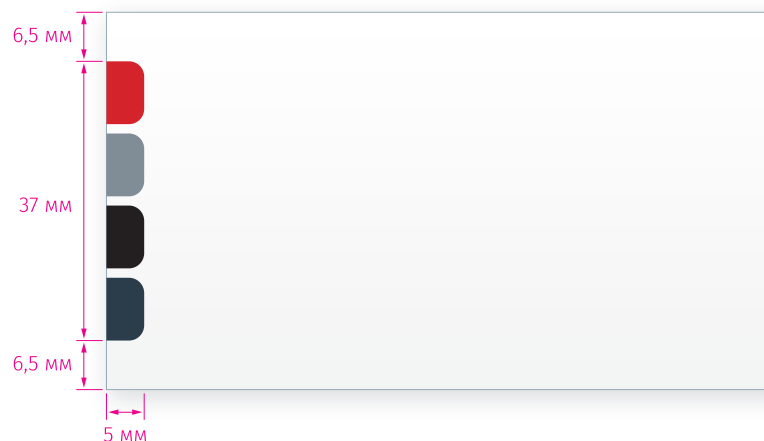
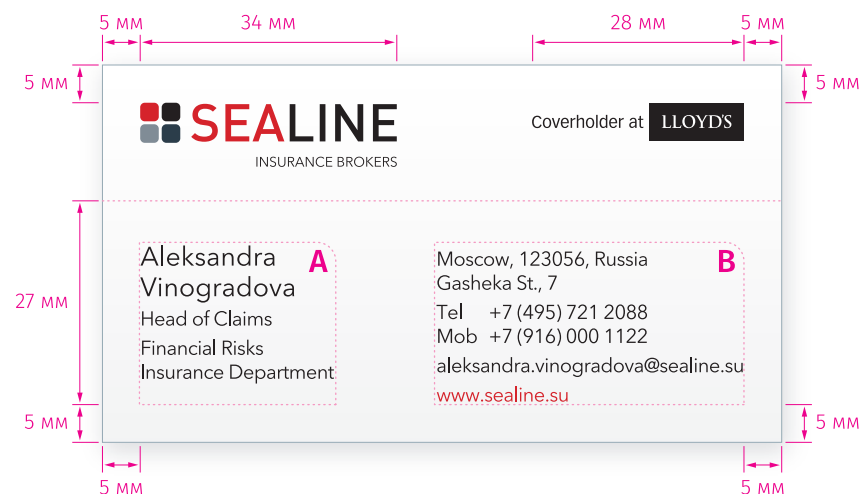
Выравнивание текста в блоке (А) и (В) осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 2 pt.

Визитные карточки могут изготавливаться двумя способами:

- офсетная печать (предпочтительный вид печати);
- цифровая печать.

Спецификация для офсетной печати:

- формат — 50x90 мм;
- бумага — plike или аналог, плотность не менее 300 гр/м²;
- красочность — 4+4 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
- отделочные работы — термоподъем логотипа;
- печать — офсетная.



КОНВЕРТЫ

Основные параметры макетирования почтовых конвертов кириллического начертания.

Для почтовой рассылки писем используются почтовые конверты следующих форматов:

C4 Белый горизонтальный конверт с внутренней запечаткой, без окна. Клапан по широкой стороне. Способ заклеивания — силиконовая лента. Для контактной информации используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 10.5 pt, интерлиньяж 14 pt, трекинг -25. Выравнивание текста осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 1.1 pt.

C5 Белый горизонтальный конверт с внутренней запечаткой, без окна. Клапан по широкой стороне. Способ заклеивания — силиконовая лента. Для контактной информации используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 9.5 pt, интерлиньяж 12.7 pt, трекинг -25. Выравнивание текста осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 1 pt.

C65/E65 Белый горизонтальный конверт с внутренней запечаткой, без окна. Клапан по широкой стороне. Способ заклеивания — силиконовая лента. Для контактной информации используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 9.5 pt, интерлиньяж 12.7 pt, трекинг -25. Выравнивание текста осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 1 pt.

Спецификация:

- формат конвертов — C4, C5, C65 и E65;
- красочность — 4+0 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
- печать — офсетная.

Folder: Post envelope SL IB /
/ Post envelope C4 SL IB / Post envelope C4 SL IB _rus
/ Post envelope C5 SL IB / Post envelope C5 SL IB _rus
/ Post envelope C65 SL IB / Post envelope C65 SL IB _rus



КОНВЕРТЫ (ЛАТИНИЦА)

Основные параметры макетирования почтовых конвертов латинского начертания.

Для почтовой рассылки писем используются почтовые конверты следующих форматов:

C4 Белый горизонтальный конверт с внутренней запечаткой, без окна. Клапан по широкой стороне. Способ заклеивания — силиконовая лента. Для контактной информации используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 10.5 pt, интерлиньяж 14 pt, трекинг -25. Выравнивание текста осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 1.1 pt.

C5 Белый горизонтальный конверт с внутренней запечаткой, без окна. Клапан по широкой стороне. Способ заклеивания — силиконовая лента. Для контактной информации используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 9.5 pt, интерлиньяж 12.7 pt, трекинг -25. Выравнивание текста осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 1 pt.

C65/E65 Белый горизонтальный конверт с внутренней запечаткой, без окна. Клапан по широкой стороне. Способ заклеивания — силиконовая лента. Для контактной информации используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 9.5 pt, интерлиньяж 12.7 pt, трекинг -25. Выравнивание текста осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 1 pt.

Спецификация:

- формат конвертов — C4, C5, C65 и E65;
- красочность — 4+0 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
- печать — офсетная.

Folder: Post envelope SL IB /
/ Post envelope C4 SL IB / Post envelope C4 SL IB _eng
/ Post envelope C5 SL IB / Post envelope C5 SL IB _eng
/ Post envelope C65 SL IB / Post envelope C65 SL IB _eng



ФИРМЕННАЯ ПАПКА

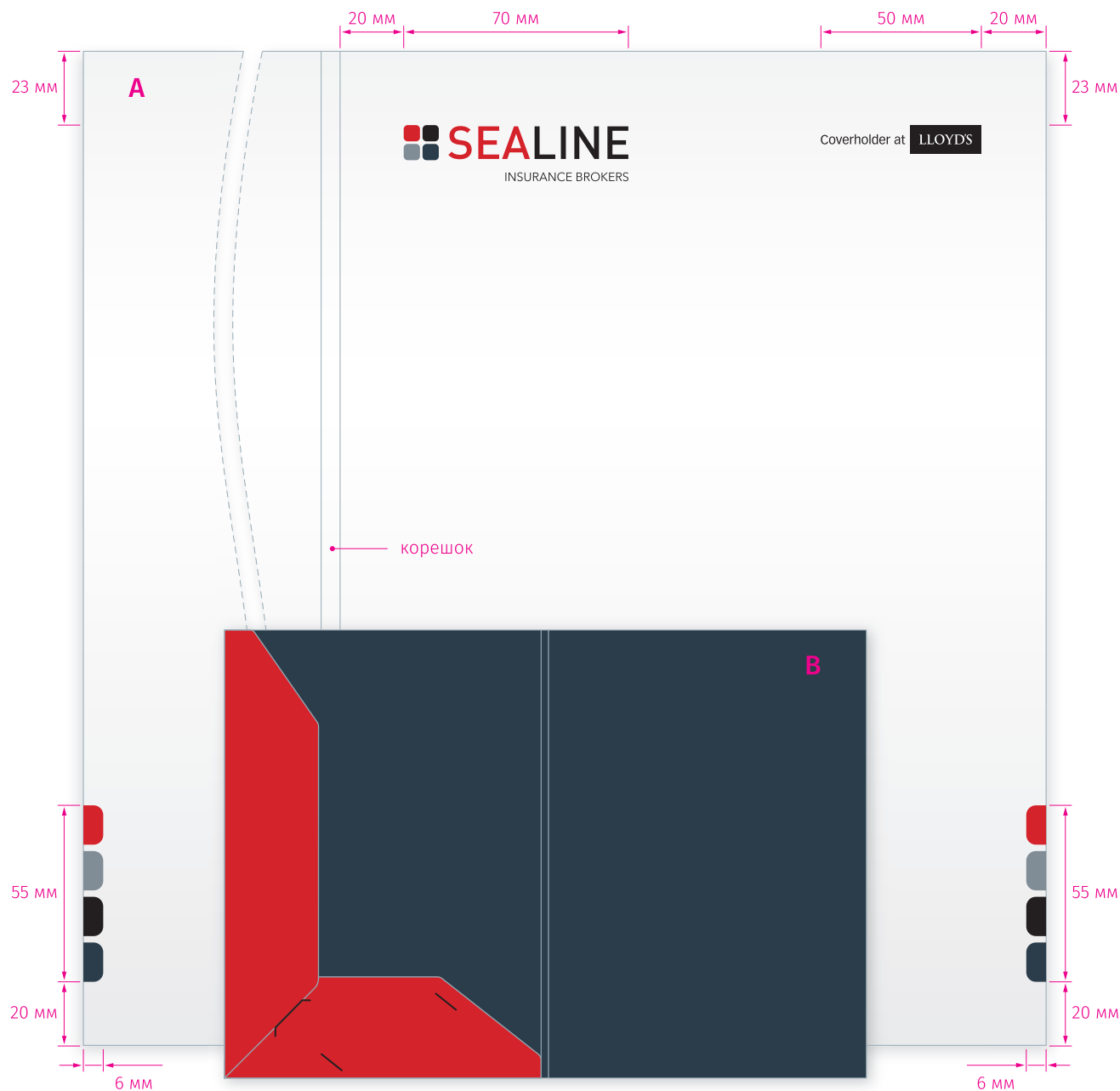
Основные параметры макетирования фирменной папки.

A — вид лицевой стороны папки в развороте.
B — вид оборотной стороны папки с клапаном.

Вид клапана и толщина корешка определяется в момент заказа тиража и зависит от выбранного (или заказанного) штампа папки. На основные параметры макетирования папки данные параметры не влияют!

Спецификация:

- формат папки — 220x310 мм (в сложенном виде);
- толщина корешка — от 3 до 9 мм (определяется в момент заказа);
- материал папки — картон двустороннего мелования, плотность 300 гр/м²;
- красочность — 4+1 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black + Pantone 7546);
- печать — офсетная;
- отделочные работы — матовая ламинация с эффектом Touch, 1+0.



БЕЙДЖ

Основные параметры макетирования вкладыша бейджа для двух форматов.

1. Формат вкладыша бейджа — 90x52 мм.
 Корректируемая персональная информация располагается в блоке (А) размером 70x22 мм.
 Для обозначения Фамилии и Имени используется шрифт Calibri Italic, 17 pt, интерлиньяж 28 pt.
 Выравнивание текста в блоке (А) осуществляется с выключкой по центру. Отступ перед абзацем 2 pt.

2. Формат вкладыша бейджа — 80x102 мм.
 Корректируемая персональная информация располагается в блоке (В) размером 60x72 мм.
 Для обозначения Фамилии и Имени используется шрифт Calibri Italic, 17 pt, интерлиньяж 28 pt.
 Для остальной информации используется шрифт Calibri Light, 12 pt, интерлиньяж 18 pt.
 Выравнивание текста в блоке (В) осуществляется с выключкой по центру. Отступ перед абзацем 2 pt.

Вкладыши бейджа могут изготавливаться двумя способами:
 – офсетная печать (предпочтительный вид печати);
 – цифровая печать.

Спецификация для офсетной печати:

- формат вкладыша — 90x52 мм или 80x102 мм;
- бумага — мелованная или аналог, плотность не менее 220 гр/м²;
- красочность — 4+0 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
- печать — офсетная.

Фамилия и Имя, а также должность сотрудника распечатывается на принтере.

Folder: Badge SL IB /
 / Badge 90x52mm SL IB
 / Badge 80x102mm SL IB

1.



2.



БЛОКНОТ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

Основные параметры макетирования блокнота.

A — обложка блокнота.
B — блок блокнота.

Для контактной информации в блоке используется шрифт Avenir Next Cyr Regular, 7.8 pt, интерлиньяж 10.4 pt, трекинг -25. Выравнивание текста осуществляется с выключкой по левому краю. Отступ перед абзацем 0.6 pt.

Спецификация:

- формат блокнота — А4 (210x297 мм);
- способ крепления — навивка пружины по верхней стороне, пружина белая;
- печать — офсетная.

Обложка:

- материал — картон двустороннего мелования, плотность 300 гр/м²;
- красочность — 4+0 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
- отделочные работы — матовая ламинация с эффектом Touch, 1+0.

Блок:

- бумага — офсетная (повышенной белизны), плотность 80 гр/м²;
- количество листов — 50 листов;
- красочность — 4+0 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
- отделочные работы — перфорация.

Подложка:

- материал — картон двустороннего мелования, плотность 300 гр/м²;
- отделочные работы — матовая ламинация с эффектом Touch, 1+0.



СЕРТИФИКАТ

Вид сертификата.

Сертификат может изготавливаться двумя способами:

- офсетная печать (предпочтительный вид печати);
- цифровая печать.

Спецификация для офсетной печати:

- формат — А4 (210x297 мм);
- бумага — матовая мелованная, плотность 200 гр/м²;
- красочность — 4+0 (СМУК);
- печать — офсетная.

Содержание, Фамилия и Имя сотрудника, а также его должность распечатываются на принтере.



Сувенирная продукция

3.1 Ручка и карандаш	27 стр.
3.2 Флэш карта	28 стр.
3.3 Пакет подарочный	29 стр.

3.1 Ручка и карандаш | Сувенирная продукция

РУЧКА И КАРАНДАШ

Варианты и виды нанесения логотипа.

1. материал корпуса — металл;
красочность — 4+0 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
тип нанесения — шелкография.
2. материал корпуса — пластик;
красочность — 1+0 (White);
тип нанесения — тампопечать.
3. материал корпуса — пластик;
красочность — 4+0 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
тип нанесения — тампопечать.
4. материал корпуса — металл;
тип нанесения — лазерная гравировка (с чернением или без — зависит от типа металла и вида ручки).

1.



2.



3.



4.



3.2 Флеш-карта | Сувенирная продукция

ФЛЕШ-КАРТА

Варианты и виды нанесения логотипа.

1. материал корпуса — металл;
красочность — 4+0 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546,
Pantone Process Black);
тип нанесения — шелкография.
2. материал корпуса — металл;
тип нанесения — лазерная гравировка с чернением.
3. материал корпуса — пластик;
красочность — 1+0 (White);
тип нанесения — тампопечать.
4. материал корпуса — пластик;
красочность — 4+0 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546,
Pantone Process Black);
тип нанесения — тампопечать.
5. материал корпуса — металл;
тип нанесения — лазерная гравировка (с чернением или
без — зависит от типа металла и вида флеш-карты).

1.



2.



3.



4.



5.



ПАКЕТ ПОДАРОЧНЫЙ

Основные параметры макетирования подарочных пакетов.

1. Основной подарочный пакет.

Спецификация:

- формат пакета — 40x30x12 см горизонтальный;
- бумага — глянцевая мелованная, плотность 250 гр/м²;
- красочность — 4+0 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
- печать — офсетная;
- отделочные работы — матовая ламинация с эффектом Touch, 1+0 ;
- цвет шнура — белый;
- цвет люверсов — "серебро".

2. Дополнительный подарочный пакет.

Спецификация:

- формат пакета — 12x40x12 см горизонтальный;
- бумага — глянцевая мелованная, плотность 250 гр/м²;
- красочность — 4+0 (Pantone 1795, Pantone 7544, Pantone 7546, Pantone Process Black);
- печать — офсетная;
- отделочные работы — матовая ламинация с эффектом Touch, 1+0 ;
- цвет шнура — белый;
- цвет люверсов — "серебро".



Folder: Bag SL IB /
/ Bag 40x30x12cm SL IB
/ Bag 12x40x12cm SL IB



125009, Россия, Москва
Романов переулок, 4
Тел +7 (495) 721 1177
www.sealine.su